

РОЛЬ ЁСУДАРСТВА В РЕАУЛИРОВАНИИ МАЛОЁО БИЗНЕСА В МОЛДОВЕ

Наталья СУДИТУ,
специалист по связям с общественностью АПУ,
тааистр

SUMMARY

Small business is a very important component in the economic market system. The Government have to support and develop the Entrepreneurship in Republic of Moldova. It will create new work places and provide the mobilization of financial, material and nature recourses.

Мировой опыт подтверждает, что малый бизнес – важная составляющая

134

рыночной экономики. Малые предприятия являются основой либеральной экономики на современном этапе. Они определяют темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта, формируют основную массу налоговых поступлений, также создают новые рабочие места и обеспечивают мобилизацию материальных, финансовых и природных ресурсов.

Наличие и значимость такого потенциально мощного и динамично социально – экономического феномена как малое частное предпринимательство предполагает формирование и реализацию определенной ёсударственной политики, обеспечивающей благоприятные условия для развития малого предпринимательства и включющей правовое реаулирование, налоговое и финансово-кредитное

стимулирование, специальные ёсударственные институты, обеспечивающие проведение в жизнь такой политики.

Ёсударственная политика предполагает две формы воздействия на деятельность малых предприятий – прямую и косвенную.

Прямая поддержка обеспечивает общие условия развития малого бизнеса (налоговое льготирование, выделение бюджетных средств для льготного финансирования перспективных инвестиционных проектов малых предприятий, предоставление в бесплатное пользование или в льготную аренду ёсударственной площади малым предприятиям.).

Косвенная поддержка осуществляется через стимулирование крупных и средних промышленных корпораций, банков, страховых компаний, общественных и

международных организаций, а также посредством задействования таких элементов как: инфраструктур малого бизнеса, обеспечивающих общие условия его развития (учебных центров, бизнес-инкубаторов, технопарков, лизинговых, консалтинговых и аудиторских фирм).

В настоящее время наиболее эффективными действиями государства по развитию малого бизнеса являются государственные программы, поддержки предпринимательства. Они разрабатываются и внедряются в целях создания благоприятных условий для развития малых и средних предприятий, а также для увеличения их вклада в устойчивое экономическое развитие и снижение уровня бедности.

Финансово-кредитная политика является одной из важных форм государственной поддержки предпринимательства. Действия Правительства направлены на улучшение доступа малых и средних предприятий к финансовым средствам. На сегодняшний день в Республике Молдова создано множество акций и программ по предоставлению кредитов для малого бизнеса.

Тенденция и желание молдавских банков кредитовать малый бизнес подкрепляется в значительной мере поддержкой со стороны различных международных организаций, которые представляют среднесрочные финансовые ресурсы для кредитования малого и среднего бизнеса в Молдове.

Вместе с тем переход к рыночным

отношениям потребовал создания новой правовой базы, соответствующей этим отношениям, и правоохранительного механизма, обеспечивающего их развитие. Развитие нормативной правовой среды предпринимательской деятельности представляет собой часть проводимой в Молдове правовой реформы. В поддержку предпринимательства Молдовы разработан ряд законов, постановлений актов, инструкций и т.д.

В целом можно утверждать, что в республике создана правовая база основных сфер предпринимательской деятельности, хотя степень разработанности отдельных правовых аспектов не всегда является одинаково высокой или даже достаточной для использования в данной сфере.

Надо отметить, что и фискальная политика РМ предусматривает и определяет льготы для поддержки малого бизнеса: как полное освобождение от уплаты подоходного налога на три налоговых периода, 35% снижение ставок при 20% ежегодном росте численности работников и т.д.

Вместе с тем надо подчеркнуть, что главным принципом государственной поддержки малого предпринимательства должно стать создание преимущественно экономических и правовых условий нормального ведения рыночного хозяйства. Государственная поддержка должна выражаться в формировании экономических и правовых условий,

стимулов для саморазвития и конкурентоспособности малых предприятий с учетом отраслевых, яко́рафических, национальных, исторических особенностей и традиций, а также зарубежного опыта.

Важнейшие задачи государственной поддержки малого бизнеса заключаются в обеспечении малым предприятиям равных прав, минимизации разрыва в условиях хозяйственных возможностей между малыми и более крупными предприятиями в конкурентном рыночном соревновании, создании равных возможностей ведения предпринимательской деятельности в условиях свободы ее форм и методов проявления самостоятельности и предпримчивости.

Вотношениипредпринимательской деятельности в целом, и малого бизнеса в частности, государственная политика может быть эффективной только тогда, когда ее ориентация совпадает с внутренним вектором развития самого предпринимательства. Поддержка со стороны государства означает в этом случае поддержку процесса саморазвития бизнеса, направленную на смягчение или устранение препятствий для этого

саморазвития с использованием широкого набора инструментов и стимулов в достижении тех общих социально-экономических целей, которые каждый предприниматель в отдельности перед собой, как правило, не ставит.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Малый бизнес – неотъемлемый элемент рыночной системы хозяйствования без которой экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. В условиях Молдовы, находящейся на этапе развития рыночных отношений, энергетическое развитие сектора малого бизнеса должно стать основой социальной реструктуризации общества.

2. С точки зрения предпринимателя государство должно создавать условия, в которых он сможет эффективно достичь своих целей, прежде всего экономических (максимизация прибыли, эффективность инвестиций, собственное благополучие, победа над конкурентами, минимизация риска).

3. С точки зрения государства, предприниматель призван обеспечить реализацию целей и интересов более высокого порядка. Именно в области

пересечения целей и интересов государства и бизнеса сможет осуществляться эффективная государственная политика.

4. Успешное развитие малого предпринимательства возможно лишь при наличии политической воли государства сформировать благоприятные социальные, экономические, правовые, политические и другие условия, поддержание и укрепление которых, в свою очередь, обеспечивается