

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЕГУЛИРОВАНИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В МОЛДОВЕ

Наталья СУДИТУ,
специалист по связям с общественностью АПУ,
майистр

SUMMARY

Small business is a very important component in the economic market system. The Government have to support and develop the Entrepreneurship in Republic of Moldova. It will create new work places and provide the mobilization of financial, material and nature recourses.

Мировой опыт подтверждает, что малый бизнес – важная составляющая

рыночной экономики. Малые предприятия являются основой либеральной экономики на современном этапе. Они определяют темпы экономической роста, структуру и качество валового национального продукта, формируют основную массу налоговых поступлений, также создают новые рабочие места и обеспечивают мобилизацию материальных, финансовых и природных ресурсов.

Наличие и значимость такой потенциально мощной и динамичной социально – экономической феномена как малое частное предпринимательство предполагает формирование и реализацию определенной государственной политики, обеспечивающей благоприятные условия для развития малого предпринимательства и включающей правовое регулирование, налоговое и финансово-кредитное

стимулирование, специальные государственные институты, обеспечивающие проведение в жизнь такой политики.

Государственная политика предполагает две формы воздействия на деятельность малых предприятий – прямую и косвенную.

Прямая поддержка обеспечивает общие условия развития малого бизнеса (налоговое льготирование, выделение бюджетных средств для льготного финансирования перспективных инвестиционных проектов малых предприятий, предоставление в бесплатное пользование или в льготную аренду государственной площади малым предприятиям.).

Косвенная поддержка осуществляется через стимулирование крупных и средних промышленных корпораций, банков, страховых компаний, общественных и

международных организаций, а также посредством задействования таких элементов как: инфраструктур малой бизнеса, обеспечивающих общие условия её развития (учебных центров, бизнес-инкубаторов, технопарков, лизинговых, консалтинговых и аудиторских фирм).

В настоящее время наиболее эффективными действиями государства по развитию малой бизнеса являются государственные программы, поддержки предпринимательства. Они разрабатываются и внедряются в целях создания благоприятных условий для развития малых и средних предприятий, а также для увеличения их вклада в устойчивое экономическое развитие и снижение уровня бедности.

Финансово-кредитная политика является одной из важных форм государственной поддержки предпринимательства. Действия Правительства направлены на улучшение доступа малых и средних предприятий к финансовым средствам. На сегодняшний день в Республики Молдова создано множество акций и программ по предоставлению кредитов для малой бизнеса.

Тенденция и желание молдавских банков кредитовать малый бизнес подкрепляется в значительной мере поддержкой со стороны различных международных организаций, которые представляют среднесрочные финансовые ресурсы для кредитования малой и средней бизнеса в Молдове.

Вместе с тем переход к рыночным

отношениям потребовал создания новой правовой базы, соответствующей этим отношениям, и правовой институциональной механизма, обеспечивающей их развитие. Развитие нормативной правовой среды предпринимательской деятельности представляет собой часть проводимой в Молдове правовой реформы. В поддержку предпринимательства Молдовы разработан ряд законов, постановлений актов, инструкций и т.д.

В целом можно утверждать, что в республике создана правовая база основных сфер предпринимательской деятельности, хотя степень разработанности отдельных правовых аспектов не всегда является одинаково высокой или даже достаточной для использования в данной сфере.

Надо отметить, что и фискальная политика РМ предусматривает и определяет льготы для поддержки малой бизнеса: как полное освобождение от уплаты подоходной налога на три налоговых периода, 35% снижение ставок при 20% ежегодном росте численности работников и т.д.

Вместе с тем надо подчеркнуть, что главным принципом государственной поддержки государственной поддержки малой предпринимательства должно стать создание преимущественно экономических и правовых условий нормальной ведения рыночной хозяйствования. Государственная поддержка должна выражаться в формировании экономических и правовых условий,

стимулов для саморазвития и конкурентоспособности малых предприятий с учетом отраслевых, географических, национальных, исторических особенностей и традиций, а также зарубежного опыта.

Важнейшие задачи государственной поддержки малого бизнеса заключается в обеспечении малым предприятиям равных прав, минимизации разрыва в условиях хозяйственных возможностей между малыми и более крупными предприятиями в конкурентном рыночном соревновании, создании равных возможностей ведения предпринимательской деятельности в условиях свободы ее форм и методов проявления самостоятельности и предприимчивости.

В отношении предпринимательской деятельности в целом, и малого бизнеса в частности, государственная политика может быть эффективной только тогда, когда ее ориентация совпадает с внутренним вектором развития самого предпринимательства. Поддержка со стороны государства означает в этом случае поддержку процесса саморазвития бизнеса, направленную на снятие или устранение препятствий для этого

саморазвития с использованием широкого набора инструментов и стимулов в достижении тех общих социально-экономических целей, которые каждый предприниматель в отдельности перед собой, как правило, не ставит.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Малый бизнес – неотъемлемый элемент рыночной системы хозяйствования без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. В условиях Молдовы, находящейся на этапе развития рыночных отношений, энергетическое развитие сектора малого бизнеса должно стать основой социальной реструктуризации общества.

2. С точки зрения предпринимателя государство должно создавать условия, в которых он сможет эффективно достигать своих целей, прежде всего экономических (максимизация прибыли, эффективность инвестиций, собственное благополучие, победа над конкурентами, минимизация риска).

3. С точки зрения государства, предприниматель призван обеспечить реализацию целей и интересов более высокого порядка. Именно в области

пересечения целей и интересов государства и бизнеса может осуществляться эффективная государственная политика.

4. Успешное развитие малого предпринимательства возможно лишь при наличии политической воли государства сформировать благоприятные социальные, экономические, правовые, политические и другие условия, поддержание и укрепление которых, в свою очередь, обеспечивается