

Антиинфляционные методы борьбы в Республике Молдова

Anti-inflationary measures in the Republic of Moldova

**Екатерина БАРБАРОШ,
доктор экономических наук, доцент,
Академия публичного управления**

**Надежда НАЗАР,
доктор экономических наук, доцент,
Государственный аграрный университет Молдовы**

SUMMARY

The article describes the essence of the causes of inflation in Moldova and the methods of dealing with them nowadays. The analysis of the dynamics of inflation in Moldova in the period 2012-2016 is also undertaken.

Keywords: inflation, deflation, hyperinflation, demand inflation, inflation proposals, anti-inflationary measures.

REZUMAT

Articolul descrie esența cauzelor inflației în Moldova și metodele de intercalare cu ele în ziua de azi. Se procedează, de asemenea, la analiza dinamicii inflației în Moldova în perioada anilor 2012-2016.

Cuvinte-cheie: inflație, deflație, hiperinflație, inflația cererii, propuneri de inflație, măsuri antiinflaționiste.

Инфляция – кризисное состояние денежной системы. Термин инфляция (*inflation* - лат., *вздутие*) применительно к денежному обращению впервые появился в середине XIX века и связан с огромным выпуском бумажных долларов в годы гражданской войны США (1861-1865).

Инфляция обусловлена противоречиями процесса производства, порожденными различными факторами в сфере как производства и реализации, так и в сферах денежного обращения, финансов и кредита. Первопричинами инфляции являются диспропорции между различными сферами экономики: накоплением и потреблением,

спросом и предложением, доходами и расходами государства, денежной массой в обращении и потребностями в экономике.

Причины инфляции подразделяются на внутренние и внешние.

К внутренним причинам можно отнести неденежные и денежные (монетарные). **Неденежные:** диспропорции в экономике, циклическое развитие экономики, монополизация производства, несбалансированность инвестиций, государственно-монополистическое ценообразование, кредитная экспансия, различные социально-политические факторы и другие. **Денежные:** кризис публичных финансов, дефицит бюд-

жета, рост государственного долга, эмиссия денег, увеличение кредитных орудий обращения в результате расширения кредитной системы и другие.

К внешним причинам можно отнести: мировые структурные кризисы, валютная политика государства, направленная на экспорт инфляции в другие страны, нелегальный экспорт золота и валюта.

Таким образом, инфляция как многофакторный процесс – это проявление диспропорциональности в развитии общественного воспроизводства, которое обусловлено нарушением закона денежного обращения.

Формы проявления инфляции:

- рост цен на товары и услуги, причем неравномерный, что приводит к обесценению денег, снижению их покупательной способности;
- понижение курса национальной денежной единицы по отношению к иностранной (и ЕВРО);
- увеличение цены золота, выраженной в национальной денежной единице.

Инфляция классифицируется на следующие виды, в зависимости от темпов роста цен:

- **ползучая инфляция** (умеренная), когда цены растут менее чем на 3-5% в год. Она характерна для развитых стран, считается как стимулирующий фактор: стоимость денег сохраняется почти стабильной;

- **галопирующая инфляция**, когда цены растут на 10-50% в год (иногда до 100%); она характерна для развивающихся стран;

- **гиперинфляция**: цены растут «астрономически» (свыше 100%), в периоды кризисов и означают ломку своей экономической структуры, сопровождается убыточным бесприбыльным производством.

В зависимости от причины, которая преобладает, различают два типа инфляции: инфляцию спроса и инфляцию затрат производства.

Инфляция спроса возникает при избыточном спросе: спрос на товары больше чем их предложение, поэтому растут цены.

Причинами инфляции спроса являются:

- а) милитаризация экономики и рост военных расходов;
- б) дефицит бюджета и рост государственного долга;
- в) кредитная экспансия (расширение) банков;
- г) приток иностранной валюты в страну, которая с помощью обмена на национальную денежную единицу вызывает общий рост объема денежной массы, а, следовательно, излишний спрос.

Инфляция затрат обращения означает рост цен вследствие увеличения затрат производства.

На разных этапах развития экономики инфляция оценивалась экономистами по-разному.

До 1930 гг. инфляция однозначно считалась негативным явлением. Английский экономист Дж. Кейнс стал основоположником «реабилитирующей» инфляцию концепции. Ее начали рассматривать как такое негативное явление, которое при умелом направлении финансовой политике способно все-таки дать позитивный импульс всей экономике. Этим Кейнс совершил своеобразный переворот в экономической теории, создав концепцию, согласно которой активная финансовая политика государства, стимулирующая спрос в период депрессии, способна обеспечить рост производства и снизить массовую безработицу.

Рассуждения Кейнса: дополнительная денежная эмиссия увеличивает платежеспособность населения. В свою очередь, этот рост может явиться стимулом для увеличения предложения товаров, потому что в погоне за деньгами покупателей производители расширят объем производства и этим обеспечат товарное покрытие возросшего платежеспособного спроса населения. Впоследствии эти рассуждения привели к теории «контролируемая инфляция».

С 1960-х годов пришла эпоха монетаризма – концепции, которая считает, что стабильность рыночной экономики главным образом зависит от регулирования денеж-

ной массы, находящейся в обращении.

Практика монетаризма состоит в проведении мер, прямо противоположных кейнсианским «рецептам»:

- ограничение государственных расходов;
- рост денежной массы в обращении.

Так, если кейнсианский подход означал стимулирование спроса, то монетаризм, напротив, стимулирует предложение.

В каждой стране, на различных этапах ее экономического развития, инфляционный процесс имеет свою специфику, связанную с совокупностью причин и факторов, ее вызывающих.

Социально-экономические последствия инфляции зависят от ее темпов. Так, небольшие темпы инфляции являются фактором временного оживления рыночной конъюнктуры (соотношения спроса и предложения). По мере углубления инфляция оказывает отрицательное влияние на общество в целом. Можно сформулировать следующие социально-экономические последствия инфляции, которые выражаются в:

- перераспределении доходов между группами населения, сферами производства, регионами, хозяйствующими структурами, государством, фирмами, населением; между дебиторами и кредиторами;
- обесценении денежных накоплений населения, хозяйствующих субъектов и средств государственного бюджета;
- постоянно уплачиваемом инфляционном «налоге», особенно получателями фиксированных денежных доходов;
- неравномерном росте цен, что увеличивает неравенство норм прибыли в разных отраслях и усугубляет диспропорции воспроизводства;
- искажении структуры потребительского спроса из-за стремления превратить обесценившиеся деньги в товары и валюту. Вследствие этого ускоряется оборачиваемость денежных средств и увеличивается инфляционный процесс;
- закреплении стагнации (застоя), сни-

жении экономической активности, росте безработицы;

- сокращении инвестиций в национальную экономику и повышении их риска;
- обесценении амортизационных фондов, что затрудняет воспроизводственный процесс;
- возрастании спекулятивной игры на ценах, валюте, процентах;
- активном развитии «теневой экономики», в ее «уходе» от налогообложения;
- снижении покупательной способности национальной валюты иискажении ее реального курса по отношению к другим валютам;
- социальном расслоении общества и в итоге обострении социальных противоречий.

Инфляция, как уже было отмечено выше, является результатом нарушения равновесия между спросом и предложением. Глубина несоответствия спроса и предложения зависит от степени развития трех видов монополизма в экономике:

- государства (на эмиссию бумажных денег, внешнюю торговлю, налоги; на рост непроизводственных, прежде всего военных и прочих расходов, связанных с функциями современного государства);
- профсоюзов, задающих размер и продолжительность того или иного уровня заработной платы, прежде всего через контракты с предпринимателями на 3-5 летний или другой срок;
- крупнейших фирм на определение цен и собственных издержек.

Борьба с инфляцией – задача макроэкономическая. Государство должно решить: ликвидировать инфляцию радикальными мерами или адаптироваться к ней. В разных странах этот вопрос решают по-разному.

Антиинфляционная политика представляет собой комплекс мер по государственному регулированию экономики, направленных на борьбу с инфляцией, можно выделить два направления антиинфляционной политики: дефляционная политика (регулирование спроса) и политика доходов.

Дефляционная политика предусматривает регулирование денежного спроса через денежно-кредитный и налоговый механизмы путем снижения государственных расходов, повышения процентных ставок за кредит, усиления налогового бремени, ограничения денежной массы. Характерно, что дефляционная политика, как правило, вызывает замедление экономического роста и даже кризисные явления.

Политика доходов предполагает параллельный контроль над ценами и заработной платой путем полного их замораживания или установления пределов роста. По социальным мотивам этот вид антиинфляционной политики применяется редко.

Выбор антиинфляционных мер зависит от приоритетов, устанавливаемых правительством. Если ставится целью стимулирование роста производства, то предпочтение отдается политике доходов. Если необходимо сдержать экономический рост, то проводится дефляционная политика. Когда ставится задача резко снизить инфляцию, используются комбинированные методы из политики доходов и дефляционной политики.

Кроме того, различают активную и адаптивную политики борьбы с инфляцией. В основе вариантов стратегии активной борьбы с инфляцией (США, Великобритания) лежит компромиссная теория инфляции: рост безработицы и рост инфляции взаимообратны – для снижения инфляция надо увеличить количество безработных.

Многие страны разрабатывают комплекс адаптивных государственных мер. Адаптивная политика: в частном порядке индексация доходов осуществляется через коллективный договор профсоюза с ассоциацией предпринимателей или с отдельными предпринимателями. Рост заработка зависит от роста инфляции. В США 60% трудовых контрактов предусматривают рост заработной платы, в зависимости от темпов инфляции.

В Европе механизм антиинфляционной защиты еще более распространен. Государ-

ственное вмешательство и контроль над индексацией сильнее. Однако отставание индексации от фактического роста цен неизбежно.

Поиск вариантов борьбы с инфляцией продолжается. В США используется налоговое поощрение фирм, которое медленее других повышает цену товара и рабочей силы. На современном этапе основными направлениями антиинфляционной политики должны стать, с одной стороны, развитие рыночных отношений, а, с другой, гибких методов государственного регулирования. Важным при этом является сокращение дефицита государственного долга, совершенствование налоговой системы, денежно-кредитных отношений, укрепление национальной экономики и другие.

Выбор антиинфляционных мер зависит от приоритетов, устанавливаемых правительством. Цель антиинфляционной политики государства состоит в том, чтобы установить контроль над инфляцией и добиться приемлемых для ее экономики темпов роста.

Специфика экономического развития Республики Молдова в последние годы определила и особенности инфляционных процессов.

В Республике Молдова в последние годы (2012-2016 гг.), хотя и наблюдалась умеренная инфляция, но ее темпы росли с 2012 г. по 2015 г. в среднем с 4,7% до 9,7%, а в 2016 г. уровень составил 6,5%. При этом наблюдался наибольший показатель в 2012 г., 2015 г., 2016 г. в зимние месяцы, а в 2013 г. и 2014 г. в весенние месяцы. Наименьший показатель зарегистрировался в 2012-2014 гг. в летние месяцы, а в 2015-2016 гг. в зимние месяцы. С скачок инфляции в 2015 г. связан с обесценением национальной валюты, который стал последствием банковского кризиса конца 2014 г.

На рост инфляции оказали влияние в последнее время такие факторы, как рост мировых цен на нефтепродукты, продовольствие, а также увеличение в республике тарифов на тепло, воду, электроэнергию

Таблица 1. Динамика инфляции в Республике Молдова за 2012-2016 гг.

Месяцы	Уровень инфляции, %				
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Январь	6,9	4,7	5,1	4,7	13,4
Февраль	6,1	4,4	5,4	6,5	10,3
Март	5,4	4,2	5,7	7,1	9,4
Апрель	4,7	4,5	5,8	7,6	8,3
Май	4,1	5,7	4,7	8,1	7,9
Июнь	3,7	5,5	5,0	8,3	7,4
Июль	4,0	4,3	5,3	8,6	7,0
Август	4,4	3,7	5,1	12,2	3,6
Сентябрь	4,9	3,9	4,8	12,6	3,0
Октябрь	3,9	4,7	4,8	13,2	2,5
Ноябрь	3,7	4,9	4,8	13,5	2,6
Декабрь	4,1	5,2	4,7	13,6	2,4
Средний за год	4,7	4,6	5,1	9,7	6,5

Источник: разработана авторами на основе данных НБМ (www.bnmt.md)

и природный газ.

В Республике Молдова антиинфляционная политика должна учитывать следующие моменты:

- преодоление экономического кризиса (экономический спад, кризис неплатежей, спад экономической активности, формирование стабильной рыночной инфраструктуры требуют поддержку государством приторитетных отраслей, стимулирование экспорта продукции, протекционизм для повышения конкурентоспособности отечественных товаров, государственная поддержка развития сектора малого и среднего предпринимательства);

- проведение последовательной антимонопольной политики и создание широкой сети экономической информации для предприятий;

- усиление стимулов производственного накопления, включая субсидирование;

- разработка эффективной и регулируемой государством инвестиционной политики; особое место принадлежит привлече-

нию иностранных инвестиций и кредитованию предпринимательства;

- структурную перестройку экономики в направлении демонополизации, стимулировании конкуренции в производстве и распределении;

- сокращение дефицита государственного бюджета (государственного долга);

- совершенствование налоговой системы, так как в условиях сокращения прибыли в национальной экономике сокращается налогооблагаемая база и усиливается тенденция уклонения от уплаты налогов («теневая экономика»);

- нейтрализацию внешних факторов инфляции (за счет использования налоговых пошлин и развития импортозаменяющих производств) и совершенствование механизма формирования валютного курса;

- снятие психологического «ожидания инфляции» у населения и хозяйствующих субъектов, что может быть обусловлено экономической и политической стабильностью в Молдове;

- совершенствование денежно-кредитной политики, в том числе укрепление национальной валюты, проводимой Национальным банком Молдовы, которая призвана обеспечить тесную взаимосвязь всех элементов рыночного механизма товарно-денежных отношений.

Конечно, для успешного проведения в жизнь всех этих мероприятий потребуется определенное время. Однако они будут способствовать укреплению и стабилизации молдавского лея и снижению инфляционных процессов в республике.

ЛИТЕРАТУРА

1. Барборош Е. Деньги и кредит. Учебник. Кишинэу: МИМ, 2005, 174 с.
2. Румянцева Е. Е. Новая экономическая энциклопедия. М.: ИНФРА –М, 2005 г., 724 с.
3. Макконнел К. Р., Брю С. Л. Экономикс. В 2 т.: Пер. с англ. М. : 1993.
4. Тигинян, А. М. Деньги. Кредит. Банки. Кишинев: Еврика, 2003, 204 с.
5. Финансы. Денежное обращение. Кредит. Под редакцией Л. А. Дробозиной. М.: Финансы, ЮНИТИ, 2001, 527 с.
6. Финансы. Денежное обращение. Кредит. Под редакцией А.П. Ковалева. Ростов на Дону: Феникс., 2001, 480с.
7. Rata anuală a inflației, conform datelor Băncii Naționale a Moldovei, <http://bnm.md/ro/content/rata-inflatiei-0>
8. Такий А. О причинах инфляции, объективных и субъективных. В Экономическом обозрении № 4 за 3.02.2017г. <http://logos.press.md/taxonomy/term/3821>

Prezentat: 09 februarie 2017.

E-mail : ec_barbaros@yahoo.com.